



**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**  
**DIPARTIMENTO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**  
**PO FESR 2007/2013 – Asse V Obiettivo Operativo 5.2.1**

La Sicilia a Padiglione Italia

5 Settimane espositive in uno spazio dedicato di 203 mq

**EXPO 2015 – PADIGLIONE ITALIA - AVVISO A MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**  
**PER AGGREGAZIONI DI IMPRESE**

**Settimana espositiva a rotazione dal 24 al 31 ottobre 2015**

**PREMESSA**

Internazionalizzazione e Innovazione sono i due pilastri portanti della partecipazione della Regione Siciliana ad EXPO2015, con l'intento di riposizionare la Sicilia, realizzando sinergie capaci di valorizzare le competenze e più in generale l'offerta siciliana nel suo complesso, con riferimento alla presentazione sui mercati internazionali, verso i quali l'evento rappresenta una importante ribalta.

Attraverso un serrato confronto con i protagonisti del sistema economico regionale, sviluppatosi da settembre 2013 ad oggi, si è giunti alla pianificazione delle attività, che saranno finanziate attraverso l'obiettivo operativo 5.2.1 del PO FESR 2007-2013.

Una sintesi delle attività fin qui svolte e della partecipazione complessiva ad Expo 2015, è disponibile sul sito dello SPRINT SICILIA - [www.sprintsicilia.it](http://www.sprintsicilia.it).

Di seguito una breve nota, tratta dal sito ufficiale di Expo, al fine di inquadrare l'obiettivo dell'azione, con particolare riferimento agli spazi espositivi.

*Ad Expo saranno in mostra le eccellenze italiane: la cultura e le tradizioni nazionali legate al cibo e all'alimentazione, caratterizzate dall'alta qualità delle materie prime e dei prodotti finali.*

*La partecipazione italiana è presente sia all'interno degli Spazi Espositivi, disposti lungo il Cardo, sia nel Palazzo Italia, l'edificio di rappresentanza dello Stato e del Governo Italiano, che costituisce il luogo d'incontro istituzionale tra il Paese organizzatore e i Paesi Partecipanti.*

#### *Palazzo Italia*

*Cuore simbolico dell'intero spazio, destinato a rimanere anche nel periodo post-Expo come polo dell'innovazione tecnologica al servizio della città, è ispirato a un'architettura-paesaggio:*

*Emozionale: percorsi ricchi di suggestioni, vibrazioni, luci, conducono all'edificio del Palazzo Italia concepito come un albero-foresta;*

*Sostenibile: essenziale e chiaro come un'opera di land art, Palazzo Italia è un organismo spettacolare ed energeticamente sostenibile*

*Tecnologico: l'edificio interagisce e scambia energia con l'ambiente attraverso accorgimenti tecnologici*

*Quattro blocchi funzionali distribuiti sulla piazza centrale ospitano l'area espositiva, l'area eventi, l'area uffici e quella istituzionale. In cima, una terrazza panoramica consente al visitatore di godere della spettacolare vista sull'area espositiva.*

#### *Lungo il Cardo: Padiglione Italia*

*Ogni italiano ha ben presente l'immagine del borgo che ha segnato la storia di molte città.*

*A questa immagine rimanda la struttura degli spazi espositivi che si trovano lungo il Cardo per rappresentare la varietà e la ricchezza dell'Italia e delle sue diverse identità: a nord la rappresentazione dei Territori e delle Regioni italiane mentre a sud le filiere del Made in Italy attraverso una grande mostra delle eccellenze nazionali negli ambiti dell'alimentazione e della sostenibilità.*

## **SOGGETTI AMMISSIBILI E DESCRIZIONE DEI SERVIZI OFFERTI**

**Il presente avviso è diretto alle aggregazioni di imprese che volessero presentarsi al pubblico internazionale nella settimana che va dal 24 al 31 Ottobre 2015.**

**Per aggregazioni di imprese si intendono** le reti di impresa, consorzi o altre associazioni, anche sotto forma di Associazioni Temporanee di impresa, già costituite alla data di scadenza del presente avviso.

Ogni aggregazione di imprese dovrà coinvolgere almeno dieci PMI, così come definite dal Regolamento CEE n.800/2008, con sede legale ed operativa nel territorio regionale.

**Condizione essenziale per la partecipazione è che il soggetto proponente disponga di un sito internet in inglese. Tale sito web dovrà essere strumentale per visionare il messaggio promozionale e/o il progetto che si vuole veicolare attraverso EXPO 2015.**

Ogni soggetto ammesso avrà a disposizione una delle isole costituite dall'area inerente uno dei tavoli all'interno dello spazio espositivo, nonché quota parte della libreria multimediale, utile a trasmettere contenuti multimediali e ad inserire pubblicazioni cartacee descrittive dell'offerta. Lo spazio descritto sarà messo a disposizione per due giorni consecutivi, nel periodo che va dal 24 al

31 Ottobre 2015, durante i quali il soggetto ammesso dovrà gestire in autonomia le visite allo Spazio Espositivo e i contatti promo-commerciali che avrà organizzato durante i mesi precedenti le date di esposizione, per come descritto nella proposta progettuale che dovrà essere elaborata per la presentazione della candidatura. L'Amministrazione si riserva di aumentare i giorni disponibili a beneficio dei soggetti ammessi, nel caso di sopravvenuta disponibilità.

La partecipazione è a titolo gratuito. Non è prevista alcuna forma di retribuzione, compenso o simile.

Si precisa che lo spazio a disposizione è preallestito, mentre gli espositori potranno personalizzarlo con la messa in onda di propri video, esposizione di oggetti, di stampe e quadri, ecc... Tutte le personalizzazioni a cura delle aggregazioni di imprese dovranno essere preautorizzate dal Dipartimento Attività Produttive che adotterà i criteri indicati da Padiglione Italia.

I servizi messi a disposizione dalla Regione Siciliana sono i seguenti:

- Disponibilità area preallestita;
- Cabina di regia per i video da mandare in onda;
- Disponibilità di arredi;
- Hostess e personale di accoglienza;
- Ufficio stampa per eventuali comunicati e traduzione dei testi in inglese per la pubblicazione sulle Agenzie di stampa estere;
- Piattaforma multimediale Extended Expo per la divulgazione di tutti i contenuti delle offerte proposte.

Per una migliore comprensione degli spazi e dell'arredamento, si rimanda al documento "Spazi a Rotazione", allegato al presente Avviso.

## **PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA**

La proposta dovrà essere elaborata seguendo i modelli allegati (modulo di domanda e scheda tecnica), tenendo conto del documento "Spazi a rotazione" allegato al presente avviso e dovrà indicare le modalità con le quali l'aggregazione di imprese intende partecipare allo spazio espositivo. Ai fini dell'attribuzione del punteggio di cui al criterio n.4, dovrà inoltre allegare i materiali digitali ivi indicati.

La domanda e la scheda tecnica dovranno essere inviate ad entrambi i seguenti indirizzi mail: [info@sprintsicilia.it](mailto:info@sprintsicilia.it); [promocoop@regione.sicilia.it](mailto:promocoop@regione.sicilia.it) , **sia in formato PDF che in formato word**. . Quanto inviato a mezzo mail dovrà comunque pervenire a mezzo posta o brevi manu al seguente indirizzo: "REGIONE SICILIANA - ASSESSORATO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE - DIPARTIMENTO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE Servizio 10- Via degli Emiri n. 45, 90135 Palermo", nei giorni feriali (da lunedì a venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00) entro e non oltre le ore 13,00 del 31 marzo 2015.

La busta, o l'oggetto della mail, dovranno riportare la seguente dicitura: "EXPO 2015 – Padiglione Italia - Settimana espositiva per le aggregazioni di imprese".

Faranno fede esclusivamente la data e l'ora di ricezione presso l'indirizzo postale sopra specificato.

I progetti dovranno illustrare, in maniera chiara, l'obiettivo promozionale che si intende realizzare per il tramite dell'azione, nonché chiarire i seguenti elementi, che saranno oggetto di valutazione:

- Coerenza con i temi ed i settori di Expo 2015;
- Attività organizzativa da realizzare a favore degli operatori esteri che si intende attrarre con l'esposizione proposta. Dovrà essere identificato in modo puntuale: il target degli operatori esteri che si vogliono coinvolgere, i Paesi di provenienza, il profilo, il numero, nonché ogni altro elemento che possa dare evidenza del beneficio che tale esposizione darà all'aggregazione di imprese partecipante.

Tali spazi sono infatti gestiti in autonomia dalle imprese e dunque queste dovranno dimostrare di essere in grado di suscitare l'interesse e la visita di operatori previamente contattati.

**Tutti i progetti devono essere rivolti a un target internazionale.**

Il Dipartimento Attività Produttive si riserva, nel corso del relativo iter procedurale, di richiedere ogni eventuale altra informazione che dovesse ritenersi necessaria.

**CRITERI DI SELEZIONE E ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI**

Il Dipartimento Attività Produttive procederà:

- a) a verificare i requisiti di ammissibilità dei soggetti richiedenti;
- b) ad attribuire il punteggio alle istanze ammissibili sulla base dei criteri di valutazione appresso indicati;
- c) a redigere, approvare e pubblicare sui siti di riferimento dell'amministrazione, la graduatoria dei progetti ammissibili.

	<b>Criteri di selezione</b>	<b>PUNTEGGIO</b>
1	<b>Coerenza del Progetto con i temi di Expo</b> (assente = 0 punti, bassa= 1 punto, media = 3 punti, alta= 5 punti)	5
2	<b>Caratura internazionale del progetto – espressa dal numero di contatti qualificati che si intendono invitare e dal numero minimo di operatori qualificati che saranno presenti rispondendo positivamente all'invito.</b> (assente = 0 punti, bassa= 3 punti, media = 6 punti, alta= 10 punti)	10
3	<b>Maggior numero di imprese che fanno parte dell'aggregazione</b> (fino a 15 imprese = 3 punti; da 15 a 30 imprese = 6 punti; oltre 30 imprese = 10 punti)	10

4	<b>Progetto che può contare su materiali digitali adeguati al contesto internazionale di Expo. Tali materiali devono essere trasmessi con la candidatura.</b> <b>assente = 0 punti, bassa= 3 punti, media = 6 punti, alta= 10 punti)</b>	10
5	<b>Progetto in cui sia evidente il carattere innovativo dell'offerta espressa da numero di premi internazionali, numero di brevetti, numero progetti di innovazione e ricerca condotti dalle aggregazioni.</b>	10
6	<b>Progetto in cui sia evidente la promozione del territorio anche a fini turistici (presenza DMO), unitamente alla proposta promozionale diretta alla filiera e/o cluster.</b>	5
	Totale	50

Nel caso di parità di punteggio si terrà conto del seguente requisito: progetto che presenti interventi a favore dello sviluppo di imprese giovanili;

Nel caso di ulteriore parità si terrà conto del seguente requisito: progetto che presenti interventi a favore dello sviluppo di imprese femminili.

In caso di ulteriore parità si terrà conto del criterio cronologico.

### **Prescrizioni**

La partecipazione al presente avviso e l'invio delle proposte implicano l'accettazione integrale della disciplina del presente avviso nonché le regole di EXPO in merito alle attività previste negli spazi espositivi.

Il partecipante garantisce che la proposta inviata non leda diritti d'autore o di proprietà intellettuale di terzi e solleva la Regione Siciliana da ogni pretesa o contestazione a qualunque titolo da parte di terzi, che possano sorgere in merito all'utilizzo e allo sfruttamento delle proposte pervenute.

I documenti presentati non saranno restituiti.

Per eventuali ulteriori informazioni si potrà contattare a mezzo mail [info@sprintsicilia.it](mailto:info@sprintsicilia.it) entro il 20 marzo 2015.

Allegati: 1 Modulo di Domanda

Allegato 2 Scheda tecnica

Allegato 3 Spazi a rotazione

Firmato

